

CONTENIDO EDITORIAL

La **Agencia de Viajes Diario FIT** se edita exclusivamente para la **Feria Internacional de Turismo de America Latina** y brinda la más actualizada y completa información sobre el evento a todos los profesionales de la industria.

Es el único medio que da cobertura total del primer día de la **Feria Internacional de Turismo en América Latina** que se ha consolidado como una de las Ferias de Turismo más importantes del mundo, junto a FITUR (Madrid) e ITB (Berlín).

En sus páginas el lector se encontrará, además, con reportajes a los protagonistas de la industria turística mundial: mayoristas, tour operadores, compañías de transporte, hotelería, eventos, organismos oficiales de turismo, Convention & Visitors Bureau.



Dos miradas de una misma realidad

Aviadoras Argentinas en la FIT
Baja de comisiones: "Es una realidad. Ya no hay forma de volver atrás"
En la rueda de prensa, la presidenta de la compañía, Inés Costantini, respondió al reclamo que el titular de la Ferivi, Fabián Di Giambattista, formulara con relación a las comisiones. También se refirió a los pasajes y al lanzamiento de la nueva programación de vuelos para la temporada alta. » Pág. 6

La Marca Sudamérica va cobrando fuerza
Los principales líderes turísticos de América del Sur trabajaron íntegramente en aspectos comunes para establecer los bases de un "destino único". El ministro de Turismo Interior de Brasil, Alberto Alves, dialogó con Ledesma y admitió que América del Norte, Europa y Asia son los mercados prioritarios donde direccionar la promoción conjunta de corredores turísticos integrados. » Pág. 8

REVENDADORES COMERCIALES					
Travelport	10	Ternun	14	Ola	22
Discover the World	10	SeaWorld	14	La Suites	22
Empagamento	12	Amalzonas Uruguay	16	Delfes	22
Ludwin Esclapez	12	Avicor GAP	16	Today Travel	26
La Costa	12	Chaco	20	Los Cauqueses	26
Dimco Marketing	14	Planete	20	Universal Orlando	26
				Panamericano Hotels	30
				Coris	28
				Air New Zealand	28
				Panamá	28
				Sail Europe	30
				Hotel Salla Grande	30
				Panamericano Hotels	30

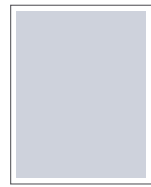
Alamo
¡DOBLE UPGRADE GRATIS!
ALAMO MULTIPLICA SU AERÍA

Reserva un auto completo y recibe uno estándar, o reserva uno estándar y recibe uno grande.
Oferta válida hasta el 18 de diciembre del 2016 en Aviones de 4-30 días.
Atención de incluir el código de cupón: **AU3468JZ**

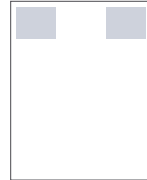
Para conocer más realidades o aliamos@alamo.com o llamar al 010 5999-0101 o al 0-800-999-3100 o contacte a su agente de viajes preferido.

Doble upgrade gratis sujeto a disponibilidad, de auto estándar por el costo del alquiler de un auto de tamaño Full-size o estándar. Promoción válida a cambio del precio de alquiler. Reserva y cancelación gratuita. Véase términos y condiciones.

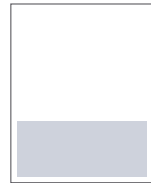
TARIFAS PUBLICITARIAS



1 PÁGINA
22,5 x 31 cm. • 8 7/8 x 12 1/2 in.
US\$ 603 + VAT
RETIRACIÓN DE TAPA
US\$ 844 + VAT
RETIRACIÓN CONTRATAPA
US\$ 723 + VAT
CONTRATAPA
US\$ 904 + VAT



OJOS DE TAPA
6 x 4,5 cm. • 2 3/8 x 1 15/16 in.
US\$ 603 + VAT



PIE DE TAPA
21 x 10 cm. • 8 1/4 x 3 7/16 in.
US\$ 603 + VAT



PIE DE PÁGINA
21 x 8 cm. • 8 1/4 x 3 1/8 in.
US\$ 452 + VAT

Tarifas expresadas en dólares estadounidenses, no incluyen IVA 10.5%. Las tarifas no incluyen el armado de avisos y se encuentran sujetas a modificaciones sin previo aviso, de acuerdo a las condiciones operativas y legales en vigencia.
Recargo: 25% por ubicación preferencial.
Condiciones de pago: por adelantado al reservar el espacio (efectivo / cheque).

FRECUENCIA

Salida única FIT.

TIRADA Y DISTRIBUCIÓN

10.000 ejemplares que se entregan en mano a todos los visitantes de la feria

Readership: 3 lectores por ejemplar.

RESERVAS Y ENTREGA DE ORIGINALES

La reserva de espacio debe realizarse hasta el 15 de octubre de 2014 y los originales deben entregarse el 20 de octubre de 2014. Los originales serán provistos por el anunciante o su agencia de publicidad.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Corte 22,5 x 31 cm. (8 7/8 x 12 1/2 in.) • Caja 21,6 x 30 cm. (8 3/8 x 11 3/4 in.). Papel obra de 70 grs. • Impresión offset a 4 colores • Encuadernación 2 broches • Archivos digitales JPG o PDF a 300 dpi en CMYK. Las cancelaciones no se aceptan luego de la fecha de cierre.

ENVÍO DE AVISOS

Archivos digitales a 300 dpi • Formato jpg, pdf o tiff en CMYK. Archivos vectoriales fotos a 300 dpi, tipografías convertidas a curvas (formatos: EPS, PDF, AI o CDR).
Enviar a ventas@ladevi.com y ventas@siscomar.com.ar.
FTP consultar.

ARGENTINA

AV. CORRIENTES 880 PISO 13 • C1043AAV • BUENOS AIRES • (5411) 5217 7700

CHILE

SANTA MAGDALENA 75 OFS. 604 • PROVIDENCIA SANTIAGO DE CHILE • (562) 2244 1111

COLOMBIA

CRA 15 Nº 93A-84 OFICINA 312 • BOGOTÁ • (571) - 744-7238

ECUADOR

LUXEMBURGO N34-251 Y HOLANDA - EDIFICIO PIACEVOLE TEL. (593-2) 6013910

MÉXICO

OAXACA 72, PISO 4º COL. ROMA NORTE, C.P. 06700 DELEG. CUAUHTEMOC, MÉXICO, D.F. - TEL: 55-67218834

PERÚ

JR. LOS PINOS 190 OF 1302, MIRAFLORES (511) 784 1092

URUGUAY

GARCÍA CORTINAS 2541 AP. 502 • 11300 • MONTEVIDEO • (5982) 712 0993

USA

abertini@ladevi.com • (305) 680 2083