

## PERFIL DEL LECTOR

Hospitalidad & Negocios Colombia apunta a satisfacer las necesidades informativas y comerciales de un vasto sector de la industria de la hospitalidad: hotelería, hostales, moteles, gobierno, congresos, convenciones y empresas afines. Así, mes a mes, esta publicación entrega información actualizada y confiable a los profesionales del sector, compuesto por empresarios y personal ejecutivo de los principales establecimientos, instituciones y compañías del rubro. Su frecuencia y formato dan respuestas específicas a las necesidades de comunicación, lo que constituye una inmejorable oportunidad para que proveedores de productos y servicios lleguen a sus potenciales clientes con un costo beneficio supremamente atractivo.

## FRECUENCIA

Mensual (los 15 de cada mes).

## CIRCULACIÓN

Distribución por suscripción a decision-markers de la industria.

**Total:** 5.000 ejemplares.

Readership 2,5 lectores por ejemplar.

**H&N**  
HOSPITALIDAD & NEGOCIOS

ALEX FIZ  
EL PRESIDENTE DE LA ENTIDAD  
ADJUNTO DE LA SECRETARÍA DE  
INDUSTRIA Y COMERCIO

Marriott compró  
a Starwood  
consciente de que  
uno de sus grandes atributos  
pasa por sus marcas

Expertos  
en la imagen  
de su hotel

SUSTENTABILIDAD

Una  
tendencia  
no tan verde

La sustentabilidad es un concepto que llegó al sector hotelero y gastronómico hace más de dos décadas. Sin embargo, a nivel local, en los últimos años esta tendencia fue ganando más adeptos; algunos han adherido mostrando un fuerte compromiso con el entorno y otros buscando paliar el incremento constante de los costos internos. En Colombia, menos del 15% de los 72.577 prestadores de servicios turísticos registrados se encuentran implementando las Normas Técnicas de Sustentabilidad (NTS-73).

ÁBRALE A SU HOTEL  
LAS PUERTAS  
DEL FUTURO

SMART LOCK

Conectando Servicios

gerencia@smartlock.com.co | 603 3312 BOGOTÁ • (318) 362 1673

## TARIFAS PUBLICITARIAS

	<b>OJO DE TAPA</b> 5 x 7 cm. • 1 <sup>31/32</sup> x 2 <sup>3/4</sup> in. <b>US\$ 600+VAT</b>		<b>1 PÁGINA</b> 22,5 x 31 cm. • 8 <sup>25/64</sup> x 12 <sup>13/64</sup> in. <b>US\$ 1.450+VAT</b> RETIRACIÓN TAPA <b>US\$ 1.670+IVA</b> RETIRACIÓN CONT. <b>US\$ 1.560+VAT</b> CONTRATAPA <b>US\$ 1.940+VAT</b>
	<b>PIE DE TAPA</b> 22,5 x 5,7 cm. • 8 <sup>25/64</sup> x 2 <sup>1/4</sup> in. <b>US\$ 840+VAT</b>		<b>1/2 PÁGINA</b> 21,3 x 15 cm. • 8 <sup>25/64</sup> x 5 <sup>29/32</sup> in. <b>US\$ 890+VAT</b>
	<b>1/4 DE PÁGINA VERTICAL</b> 12,8 x 14,3 cm. • 5 <sup>1/4</sup> x 5 <sup>5/8</sup> in. <b>US\$ 660+VAT</b>		<b>1/4 DE PÁGINA HORIZONTAL</b> 21,3 x 7,6 cm. • 8 <sup>25/64</sup> x 2 <sup>23/64</sup> in. <b>US\$ 600+VAT</b>
	<b>1/3 DE PÁGINA</b> 21,3 x 10 cm. • 8 <sup>25/64</sup> x 3 <sup>15/16</sup> in. <b>US\$ 770+VAT</b>		
	<b>1/5 DE PÁGINA</b> 8,1 x 14,3 cm. • 3 <sup>1/8</sup> x 5 <sup>5/8</sup> in. <b>US\$ 440+VAT</b>		

Tarifas expresadas en pesos colombianos.

## DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN

REGIÓN	CANTIDAD
BOGOTÁ	1700
CARTAGENA	680
MEDELLÍN	700
SANTA MARTA	750
CALI	440
PEREIRA	300
BARRANQUILLA	280
GOBIERNO Y OTRAS REGIONES	150
<b>TOTAL</b>	<b>5.000</b>

## DESCUENTOS POR FRECUENCIA

Las tarifas no incluyen el armado de avisos y se encuentran sujetas a modificaciones sin previo aviso, de acuerdo a las condiciones operativas y legales en vigencia. **Recargo:** 25% por ubicación preferencial.

**Condiciones de pago:** por adelantado al reservar el espacio (en efectivo o cheque) y transferencia bancaria.

## RESERVAS Y ENTREGA DE ORIGINALES

La reserva de espacio debe realizarse 7 días hábiles antes de la fecha de publicación y los originales deben entregarse con 5 días de anticipación. Los originales serán provistos por el anunciante o su agencia de publicidad. En el caso de no contar con agencia podrán ser realizados por Ladevi Ediciones a cargo del anunciante.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Corte 22,5 x 30,5 cm. • Caja 20,5 x 29 cm.

Interior: Papel ilustración de 90 grs.

Portada: 150 grs. con UV.

Impresión offset a 4 colores.

Encuadernación 2 broches.

Archivos digitales JPG o PDF a 300 dpi.

Modo de color: CMYK.

**Cierre de publicidad:** 15 días antes de la fecha de publicación.

**Fechas de publicación:** 15 de cada mes.

## ENVÍO DE AVISOS

Archivos digitales a 300 dpi • Formato jpg, pdf o tiff en CMYK.

Archivos vectoriales: fotos a 300 dpi, tipografías convertidas a curvas (formatos: EPS, PDF, AI o CDR).

Enviar a [hyncolombia@ladevi.com.co](mailto:hyncolombia@ladevi.com.co).

FTP consultar.

## TARIFAS DE INSERTADOS

Junto a la publicación pueden distribuirse folletos, manuales comerciales, etc.

Las tarifas se determinan por el peso y la forma de segmentación de la base de datos. Para más información consultar a: [hyncolombia@ladevi.com.co](mailto:hyncolombia@ladevi.com.co).

### ARGENTINA

AV. CORRIENTES 880 PISO 13 • C1043AAV • BUENOS AIRES • (5411) 5217 7700

### CHILE

SANTA MAGDALENA 75 OFS. 604 • PROVIDENCIA SANTIAGO DE CHILE • (562) 2244 1111

### COLOMBIA

CRA 15 N° 93A-84 OFICINA 312 • BOGOTÁ • (571) - 744-7238

### ECUADOR

LUXEMBURGO N34-251 Y HOLANDA - EDIFICIO PIACEVOLE TEL. (593-2) 6013910

### MÉXICO

OAXACA 72, PISO 4º COL. ROMA NORTE, C.P. 06700 DELEG. CUAUHTEMOC, MÉXICO, D.F. - TEL: 55-67218834

### PERÚ

JR. LOS PINOS 190 OF 1302, MIRAFLORES (511) 784 1092

### URUGUAY

GARCÍA CORTINAS 2541 AP. 502 • 11300 • MONTEVIDEO • (5982) 712 0993

### USA

abertini@ladevi.com • (305) 680 2083